

COMMONWEALTH GAMES CANADA

2015 Highlights

Commonwealth Games Canada (CGC) strengthens sport within Canada and the Commonwealth by participating in the Commonwealth Games, hosting Commonwealth sport events and using sport for development. CGC is a member of a global network of organizations dedicated to furthering Commonwealth values such as democracy, equality, justice and opportunity for all. Accordingly, CGC regularly asks how it can best serve sport, so sport can best serve the Commonwealth? The answer lies with the unique and worthy programs CGC delivers, listed below are the highlights from 2015:

TEAM CANADA



The 2015 Commonwealth Youth Games include the following 9 sports: Athletics, Archery, Boxing, Lawn Bowls, Rugby 7s, Squash, Swimming, Tennis and Weightlifting. Canadian NSF's were offered the opportunity to participate on a 'pay-to-play' basis. Rugby Canada was the only CGC Member who committed and CGC worked closely with Rugby Canada in preparing and sending a Junior Women 7's Team to the event in Samoa, where they won a Silver medal.

188 (of 265) athletes from Canada's 2014 Commonwealth Games Team competed for Canada at the 2015 Pan Am Games and they won 96 of the 131 medals won by Canada in the Commonwealth sports contested at the 2015 Pan Am Games.

SportWORKS



SportWORKS CGA Capacity Support Initiative concluded and a new SportWORKS program initiative - the *Queen Elizabeth Scholars Initiative* (QESI) was launched. CGC in partnership with Brock University will deliver the *Queen Elizabeth Scholars Initiative* (QESI) over the next 3 years. CGC will prepare, send & monitor 71 senior Brock University sport management students on 4 month internships, enhancing 7 sport development and development through sport projects in Commonwealth countries:

Botswana	Botswana Long Term Athlete Development Project	3 years
Turks and Caicos	Rugby Development Project	3 Years
St Vincent and the Grenadines	Sport for Life Project	2 to 3 years
Swaziland	Leaders in Training Project	2 years
Jamaica	Learn to Row Project	3 years

Two additional projects will be added in 2016.

These projects will make a difference to tens of thousands of Commonwealth youth and SportWORKS Officers will come back to Canada transformed. The first cohort of Brock University students/ SportWORKS Officers were deployed in early September. You can follow the progress of the sport projects and the SportWORKS Officers personal stories of triumphs & discovery on CGC's website.

BEYOND THE PODIUM

CGC works with local sport organizations in Commonwealth countries enhancing youth's social skills using the transformative power of sport. This program is "on hold" until new partners and funds become available.

CGC is active in 3 strategic areas supporting CGC's programs and build the Commonwealth sport brand in Canada and abroad:

NATIONAL / INTERNATIONAL RELATIONS & HOSTING

CGC worked closely with a City of Edmonton Bid Team on every aspect of a 2022 CWG Bid. This work included attending key Bid Committee meetings, weekly communications on various bid topics, writing and reviewing the Bid File, advising on CGA /voter relations and creating an Athletes & Coaches Commission. The outcome was a strong, winnable Bid, when the timing is right to submit it. CGC negotiated a precedent setting Bid Endorsement MOU with the City of Edmonton. The timing of the global drop in oil prices affected the province's ability to commit support and Edmonton has instead committed to bidding for the 2026 Games. CGC granted Edmonton a first right of acceptance to be Canada's bid city for the 2026 CWG, with conditions.

CGC worked closely with the City of Edmonton to bid and win the right to host the 2016 Commonwealth Games Federation (CGF) General Assembly as part of its overall Commonwealth bid strategy.

CGC enhanced its relations with the Caribbean and Americas Commonwealth Games Associations (CGAs) at the 2015 Pan / Parapan American Games and the Durban 2022 CWG Bid Inbound Tour.

CGC created a mechanism for feedback from its Members and key external stakeholders about CGF's proposed new Strategic Plan – *Transformation 2022* and proposed Commonwealth Games Sport program and athlete quota changes. CGC representatives attended the CGF Strategic Plan consultation meeting for the Caribbean & Americas Regions.

CGC nominated and campaigned for Bruce Robertson to continue as a CGF Vice President. In winning that re-election his ongoing contribution to the international Commonwealth movement were recognized.

CGC meets regularly with the Canadian Games Franchise Holder Working Group discussing Team Mission efficiencies & effectiveness. CGC transferred its database to ZeusCAN along with other Canadian games franchise holders.

CGC was approved for the eligibility of continued Sport Canada funding in the 2016-2020 cycle and an application for assessment for Sport Canada funding CGC in the 2016-2020 cycle was prepared and submitted. A new Sport Canada Consultant, Pierrick Neron, has been assigned to CGC.

CGC is working with the Sport Matters Group on a federal election strategies to reinstate the major events portion of Canada's Hosting Policy.

COMMUNICATIONS

Terms of Reference for a new CGC Communications Committee were approved and committee members recruited. CGC's communications platforms - CGC's website, Facebook, Twitter, LinkedIn (Alumni Only) continue to be maintained and viewership continues to grow, albeit slowly.

CGC, in partnership with MyCommonwealth, staged the 4th annual *Commonwealth Run* in Ottawa. This event fell short of its objectives and is under review.

A CGC Alumni Program is under development and will soon be officially launched.

A proposal to change CGC's legal name is being explored and is contingent upon the adoption of CGF's *Transformation 2022* Strategic Plan.

MARKETING

Terms of Reference for a new CGC Marketing Committee were approved and committee members recruited. Feedback from corporate Canada is the Commonwealth sport brand in Canada is weak and so is the value proposition offered to prospective corporate sponsors. The marketing committee is focused on developing a few, "in-Canada" Commonwealth branded programs & events to improve the value proposition, namely, the *Canadian Commonwealth Sport Hall of Fame* and *Canadian Commonwealth Cup*.

Work continues trying to recruit additional non-corporate Partners (governments, foundations, organizing committees, etc.) to support CGC's programs. Current Partner proposals include: Olympic Solidarity, Canada 150 Fund, Canada Games Council, CGF and the Royal Commonwealth Society.

Behind CGC's programs and strategic initiatives is a lean, effective and efficient administration:

ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS

CGC's 2014-15 financial audit was conducted, showing a deficit of \$185K, much lower than the approved budget deficit of \$525K. CGC's 2015-16 Workplan & Budget was approved showing a projected \$46K surplus. Looking longer term CGC needs to raise an additional \$1 million in the quadrennial to avoid depleting its Reserve Fund and to "keep whole" past 2018. To accomplish this CGC is guided by a twelve point *Revenue Generation Strategy* which to date has had modest success.

CGC Staff Performance Reviews for 2013-15 were completed. Post 2014 AGM elections, CGC Committees are being populated and operational and all Terms of References have been updated. CGC's office was moved and downsized, realizing an annual savings of about \$30K.

As part of the federal government requirements CGC has an approved Risk Management Policy and is in the process of developing and populating a Risk Registry through CGC's committees. Moving forward Risk Management is to be a standing Director's meeting agenda item dealing with high rated risks.

CGC regularly conducts an RFP process for functions delivered by suppliers. CGC recently completed an RFP process for its Auditor and a Travel Agency RFP is in progress.

LOOKING FORWARD IN 2016

CGC will continue to deliver and grow SportWORKS, start the foundational work for Team Canada 2018, reactivate the Foundation, continue lobbying the federal government and agencies for increased grants & contributions and lay the groundwork for a 2026 Commonwealth Games Bid. Also, CGC will deliver new events, programs & services that serve to build the Commonwealth Sport brand in Canada, notably: hosting the *2016 CGF General Assembly* in Edmonton, launching the *Canadian Commonwealth Cup*, *Canadian Commonwealth Sport Hall of Fame*, a CGC Alumni Program and bring CGC's award winning SportWORKS program home with an in-Canada initiative.

FINALLY,

A heartfelt thank you goes to CGC Members and Partners for their commitment and on-going support of CGC's work in growing the Commonwealth sport movement. In particular I would like to acknowledge Sport Canada and Poole Constructors of Canada (PCL) whose financial support makes CGC's work possible. Finally, I would like to pay tribute to CGC volunteers and staff for their commitment and passion for the Commonwealth sport movement.

Commonwealth sport is a key component of Canada's sport system and contributes to social development in Commonwealth countries.

Yours in Commonwealth sport,



Richard Powers,
President, Commonwealth Games Association of Canada

P.S. Keep informed of all the Commonwealth sport news & information in Canada and abroad – subscribe to « Friends of Canadian Commonwealth Sport » at www.commonwealthgames.ca, follow CGC on Facebook [jeux du Commonwealth Games](#) and Twitter @cgc_jcc, and join the Commonwealth Alumni Group on LinkedIn.

JEUX DU COMMONWEALTH CANADA

Faits saillants 2015

Jeux du Commonwealth Canada (JCC) consolide le sport au Canada et à travers le Commonwealth en participant aux Jeux du Commonwealth, en accueillant des événements sportifs du Commonwealth et par l'entremise d'initiatives de développement par le sport. JCC est membre d'un réseau mondial d'organismes dévoués à l'avancement des valeurs du Commonwealth telles la démocratie, l'égalité, la justice et l'opportunité pour tous. À ces fins, JCC s'interroge sur la manière dont elle peut le mieux desservir le sport, afin que le sport desserve le mieux possible le Commonwealth. La réponse se situe au niveau des programmes uniques et de valeur mis en œuvre par JCC. Ci-dessous, vous trouverez les faits saillants de 2015 :

ÉQUIPE CANADA



Les Jeux de la Jeunesse du Commonwealth de 2015 mettaient en vedette les neuf sports suivants : athlétisme, boulingrin, boxe, haltérophilie, natation, rugby à 7, squash, tennis et tir à l'arc. On a offert l'option aux FNS canadiennes de « payer pour jouer ». Rugby Canada a été le seul membre de JCC à s'engager et JCC a travaillé étroitement avec eux pour préparer et envoyer une équipe junior féminine de rugby à 7 à l'événement qui a lieu au Samoa, où elles ont remporté une médaille d'argent.

188 (des 265) athlètes de l'équipe canadienne des Jeux du Commonwealth de 2014 ont participé aux Jeux panaméricains de 2015 et ont remporté 96 des 131 médailles canadiennes dans les épreuves de sports du Commonwealth lors des Jeux panaméricains de 2015.

SportSTAGES



L'initiative de renforcement des capacités de SportSTAGES s'est conclue et un nouveau programme – le *Queen Elizabeth Scholars Initiative* (QESI) – a été lancé. JCC, en partenariat avec l'Université Brock, dirigera la *Queen Elizabeth Scholars Initiative* (QESI) au cours des trois prochaines années. JCC formera, déploiera et effectuera un suivi auprès de 71 étudiants du programme de gestion sportive de l'Université Brock lors de stages de quatre mois, pour améliorer sept projets de développement sportif et de développement par le sport dans des pays du Commonwealth :

Botswana	Projet de développement à long terme de l'athlète	3 ans
Iles Turks et Caicos	Projet de développement du rugby	3 ans
St-Vincent-et-les-Grenadines	Projet de sport pour la vie	2 à 3 ans
Swaziland	Projet de formation de leaders sportifs	2 ans
Jamaïque	Projet d'initiation à l'aviron	3 ans

Deux projets additionnels seront ajoutés en 2016.

Ces projets auront un impact auprès de dizaines de milliers de jeunes du Commonwealth et les agents SportSTAGES rentreront au Canada transformés. La première cohorte d'étudiants de l'Université Brock/agents SportSTAGES a été déployée au début septembre. Vous pouvez suivre le progrès des projets de sport et le cheminement personnel de succès et de découverte des agents SportSTAGES sur le site Web de JCC.

AU-DELÀ DU PODIUM

JCC œuvre auprès d'organismes de sport locaux dans les pays du Commonwealth pour améliorer les aptitudes de vie des jeunes à l'aide du pouvoir transformateur du sport. Ce programme a été mis en veille jusqu'à ce que de nouveaux partenaires et de nouvelles sources de financement deviennent disponibles.

JCC s'implique dans trois domaines stratégiques clés qui appuient les programmes de JCC et rehaussent la marque du sport du Commonwealth au Canada et à l'étranger :

RELATIONS NATIONALES/ INTERNATIONALES ET ACCUEIL

JCC a travaillé étroitement avec l'équipe de la candidature de la ville d'Edmonton dans tous les aspects d'une candidature pour les Jeux de 2022. Dans le cadre de ce travail, JCC a participé à plusieurs rencontres clés du comité de candidature, aux communications hebdomadaires sur diverses questions liées aux Jeux, à la rédaction et l'examen du dossier de candidature, a conseillé au niveau de relations AJC/électeurs et créé une commission des athlètes et des entraîneurs. Le produit final a été une candidature solide et potentiellement

gagnante, lorsque le moment sera propice de la déposer. JCC a négocié, pour la première fois, un protocole d'entente d'appui de la candidature avec la Ville d'Edmonton. La baisse du prix du pétrole sur le marché global a affecté leur capacité de s'engager financièrement et Edmonton a plutôt choisi de poser une candidature pour les Jeux de 2026. JCC a accordé à Edmonton le premier droit d'acceptation pour ville canadienne candidate en vue des Jeux du Commonwealth de 2026, avec conditions.

JCC a travaillé étroitement avec la Ville d'Edmonton pour poser une candidature et accueillir l'Assemblée générale de la Fédération des Jeux du Commonwealth de 2016 dans le cadre de sa stratégie globale de candidature au Commonwealth.

JCC a renforcé ses liens avec les Associations des Jeux du Commonwealth (AJC) des Caraïbes et des Amériques à l'occasion des Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015 et de la tournée de la ville candidate de Durban pour les Jeux du Commonwealth de 2022.

JCC a créé un mécanisme de rétroaction pour ses membres et intervenants externes clés au sujet du nouveau plan stratégique de la CGF – *Transformation 2022* et des propositions de modification au programme de sport des Jeux du Commonwealth et de quotas d'athlètes. Des représentants de JCC ont participé à la rencontre de consultation du plan de la CGF pour la région des Caraïbes et des Amériques.

JCC a proposé et appuyé la candidature de Bruce Robertson pour sa réélection comme vice-président de la CGF. En remportant l'élection, on a souligné sa contribution continue au mouvement international du Commonwealth.

JCC se réunit régulièrement avec le Groupe de travail des détenteurs canadiens de droits de Grands Jeux pour discuter d'efficacité au niveau de missions d'équipes. JCC a transféré sa base de données à ZeusCAN, tout comme les autres détenteurs canadiens de droits de Grands Jeux.

JCC a été approuvé au niveau de l'admissibilité pour un soutien financier continu de Sport Canada pour la période 2016-2020 et une demande d'évaluation pour le financement de JCC par Sport Canada pour 2016-2020 a été préparée et soumise. Un nouveau consultant de Sport Canada, Pierrick Néron, a été affecté à JCC.

JCC travaille avec le Groupe *Le sport est important* au niveau de stratégies pour l'élection fédérale pour rétablir la portion des Grands Jeux de la Politique canadienne de l'accueil de manifestations sportives.

COMMUNICATIONS

Le mandat d'un nouveau Comité de communications de JCC a été approuvé et les membres du comité ont été recrutés. Les plateformes de communication de JCC – son site Web, Facebook, Twitter, LinkedIn (anciens seulement) – sont toujours mis à jour et leur rayonnement va en augmentant, quoique lentement.

JCC, en partenariat avec MyCommonwealth, ont tenu la 4^e course annuelle du Commonwealth à Ottawa. L'événement n'a pas atteint les objectifs fixés et son avenir est présentement réexaminé.

Un programme des anciens de JCC est sous développement et sera bientôt lancé officiellement.

Un projet de changement de la dénomination sociale de JCC est sous examen et dépend de l'adoption du Plan stratégique *Transformation 2022* de la CGF.

MARKETING

Le mandat d'un nouveau Comité de marketing de JCC a été approuvé et ses membres ont été recrutés. La rétroaction du monde des affaires canadien indique que la marque du sport du Commonwealth au Canada est faible, ainsi que la valeur proposée aux partenaires d'affaires potentiels. Le comité de marketing se concentre sur le développement de quelques programmes et événements du « Commonwealth au Canada » pour améliorer la proposition de valeur, notamment le *Temple de la renommée canadien du sport du Commonwealth* et la *Coupe canadienne du Commonwealth*.

Le travail se poursuit pour recruter d'autres partenaires du secteur institutionnel (gouvernements, fondations, comités organisateurs, etc.) pour appuyer les programmes de JCC. Parmi les partenaires proposés : Solidarité Olympique, le Fonds Canada 150, le Conseil des Jeux du Canada, la CGF et la Royal Commonwealth Society.

En coulisse des programmes et des initiatives stratégiques de JCC, on retrouve une administration à structure allégée et efficace :

EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE

La vérification financière de JCC pour 2014-2015 a révélé un déficit de 185K, beaucoup moins que le déficit approuvé au budget de 525K. Le plan de travail et le budget 2015-2016 de JCC a été approuvé et prévoit un surplus de 46K. À plus long terme, JCC doit recueillir 1 million de dollars additionnels pendant la période quadriennale afin de ne pas épuiser son fonds de réserve et « demeurer intact » après 2018. Pour accomplir cet objectif, JCC est guidé par une *Stratégie de génération de revenus* en 12 points qui, jusqu'ici, n'a obtenu qu'un modeste succès.

Les évaluations du personnel de JCC pour 2013-2015 ont été effectuées. À la suite des élections de 2014 à l'AGA, les comités de JCC sont dotés de personnel et en place et tous leurs mandats ont été mis à jour. Le bureau de JCC est déménagé dans de plus petits locaux, pour une économie annuelle d'environ 30K.

Le gouvernement fédéral exige que JCC élabore une stratégie de gestion du risque approuvée. JCC développe présentement un registre des risques par l'entremise de ses comités. À l'avenir, la gestion des risques élevés deviendra un point de discussion à tous les ordres du jour des rencontres des administrateurs.

JCC effectue régulièrement un processus de demande de propositions pour les services de fournisseurs. JCC a récemment effectué un processus de DP pour sa vérification externe et une DP pour son agent de voyage est en cours.

À VENIR EN 2016

JCC poursuivra la mise en œuvre et le développement de Sport STAGES, débutera son travail de fondation pour Équipe Canada 2018, réactivera la Fondation, poursuivra son lobbying auprès du gouvernement fédéral et d'agences pour davantage de subventions et de contributions et établira les fondements d'une candidature pour les Jeux du Commonwealth de 2026. De plus, JCC lancera de nouveaux événements, programmes et services qui serviront à bâtir la marque du sport du Commonwealth au Canada, notamment : l'accueil de l'Assemblée générale 2016 de la CGF à Edmonton, le lancement de la Coupe du Commonwealth, le Temple de la renommée canadien du sport du Commonwealth, un programme d'anciens de JCC et le rapatriement du programme SportSTAGES, mondialement prisé, au Canada grâce à une initiative locale.

ET EN CONCLUSION,

Je tiens à remercier sincèrement les membres et les partenaires de JCC pour leur engagement et leur soutien continu du travail de JCC pour la croissance du mouvement du sport du Commonwealth. Plus particulièrement, je tiens à remercier Sport Canada et Poole Constructors of Canada (PCL) dont le soutien financier rend possible le travail de JCC. Finalement, je veux rendre hommage au personnel et aux bénévoles de JCC pour leur dévouement et leur passion au mouvement sportif du Commonwealth.

Le sport du Commonwealth est une composante clé du système sportif canadien et contribue au développement social dans les pays du Commonwealth.

Votre dans le sport du Commonwealth,



Richard Powers,
Président, Association canadienne des Jeux du Commonwealth

P.S. Demeurez à l'affût de renseignements et de nouvelles sportives du Commonwealth au Canada et à l'étranger – abonnez-vous en tant qu' « ami du sport du Commonwealth » à www.commonwealthgames.ca, suivez JCC sur Facebook à [jeux du Commonwealth Games](https://www.facebook.com/jeuxduCommonwealthGames) et sur Twitter @cgc_jcc et joignez-vous au groupe d'anciens de JCC sur LinkedIn.